



دانشگاه جامع علمی کاربردی

مهارت‌های مساله یابی و تصمیم گیری

جلسه هفتم

روش های تفکر خلاق:

تقویت این باور در خود که: همه خلاقند و می توانند از آن استفاده کنند.

کلمه غیر ممکن را از فرهنگ لغات خود حذف کنید.

به بحران پشت نکنید و به جای نگرانی تمرکز خود را برای پیدا کردن راه حل بگذارید.

شیوه هایی برای گسترده کردن تجربه های خود پیدا کنید.

ذهن خود را فعال و هوشیار نگهدارید.

روش های تفکر خلاق:

با هدف به مطالعه پردازید.

به انتظار ننشینید تا اوضاع به نفع شما تغییر کند.

دیگران را ترغیب کنید تا درباره افکارتان اظهار نظر کنند.

واقعیات مفید را همانطور که اتفاق می افتد یا به ذهن می رسند، یادداشت کنید.

نتایج کوششهای خود را کنترل کنید.

همیشه از برنامه ای برای کارهایتان تبعیت کنید و نظم در تفکر و عمل داشته باشید.

هر روز لحظاتی را به تنهایی و در خلوت بنشینید و به تفکر پردازید.

در مورد موضوعات هر چه به فکرتان می رسد یادداشت کنید.

روش های افزایش خلاقیت:

کسب تجربه با دقت در جزئیات و ایجاد پرسش های زیاد در مورد نحوه انجام کارها و محیط اطراف.

مطالعه، گوش دادن و خوب دیدن و مسافرت رفتن.

مطالعه و خواندن بیوگرافی انسان های موفق، مطالعه کتب تخصصی و عمومی. نویسندگی و نوشتن آنچه به اندیشه می آید.

تمرین در حل فلاق مسائل.

کار گروهی با رعایت قواعد آن.

تمام فرضیات خود را به شکل پرسش مطرح کنید.

طوفان فکری ایجاد کنید.

مدیریت تقویت خلاقیت در سازمان:

وضع‌ی را به وجود آورید که افراد پدیده تغییر را بپذیرند (همکاری با مدیر در هنگام تصمیم‌گیری مدیر، به خطر نیافتادن امنیت شغلی با اجرای تغییر).

نظرات و عقاید جدید را تقویت کنید (گوش دادن با علاقه به نظرات کارکنان، اجرا نمودن نظرات مناسب و گزارش به بالا‌دستان).

اجازه دهید افراد روابط متقابل با هم داشته باشند (رد و بدل شدن اطلاعات مفید بین کارکنان و اعضای گروه‌ها).

هدف‌ها را به صورت مشخص تعیین کنید و برای تأمین آن‌ها به اعضا آزادی عمل بدهید.

برای افراد خلاق و سفت‌کوش ارزش قائل شوید (پرداخت پاداش مناسب برای خلاقیت).

همیشه آماده شنیدن ایده‌ها و پیشنهادها باشید.

چگونگی تسهیل و نوآوری در سازمان:

1. **ایجاد ساختار و تشکیلات مناسب با اهداف**
2. **هماهنگی سریع با شرایط متحول محیطی** (امکان انعطاف و آزادی عمل برای اعضاء، ارتباط موازی، انجام امور در سطوح مربوطه، تعهد به اهداف و وظیفه ای، مسطح بودن هرم سازمانی، روابط نزدیک شغلی و تخصصی، همکاری و همراهی پرسنل، ارتباطات علمی برای ارسال اطلاعات و نه دستور دهی و مسئولیت پرسی).
3. **حمایت و پشتیبانی و تشویق افراد دارای ایده خلاق، وجود فرهنگ خلاقیت و نوآوری در مدیریت سازمان، ایجاد هسته های پژوهش و نوآوری در سازمان.**

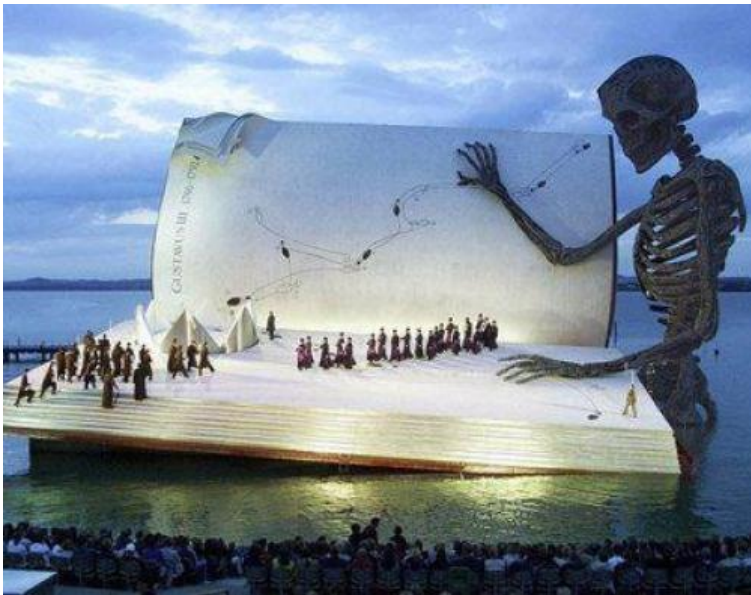
انواع خلاقیت:



فلاقییت علمی (در آنچه عملا وجود دارد و به کار می رود، تردید نموده و به فکر جایگزین بهتری می افتد).

فلاقییت ذهنی (یافتن ایده های جدید، آزاد کردن قدرت مغزی)

فلاقییت هنری



فلاقییت غیر کلامی و تخیلی (پرواز اندیشه در دنیای تخیلات آزاد و رهایی از قید و بند تفکر سنتی).